



НИЦМГ

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ МАНИПУЛЯЦИИ



КЛЮЧЕВЫЕ ПРАВИЛА
ФАКТЧЕКИНГА





ШАГ 1. ПРОВЕРЯЙТЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Прежде чем поделиться новостью, статьей или мнением, задайте себе несколько вопросов.

- **Известно ли издание или автор**, которые опубликовали данную информацию? **Можно ли им доверять?**
- Есть ли **ссылки на первоисточник** новости?
- **Совпадает ли эта информация с сообщениями других проверенных источников?**
- **Не противоречит ли она здравому смыслу или очевидным фактам?**
- **Нет ли** в ней явных преувеличений и эмоциональных оценок?
- Есть ли в тексте **признаки заведомой лжи, пропаганды, манипуляций?**





ШАГ 2. ИЗБЕГАЙТЕ РЕПОСТОВ НЕПРОВЕРЕННЫХ ДАННЫХ

Даже если новость или сообщение кажутся вам правдоподобными, **не спешите репостить** контент в чаты и социальные сети. **Сначала задайте себе несколько вопросов.**

- **Откуда взялась эта информация**, есть ли ссылка на первоисточник?
- Соответствует ли сообщение действительности или **может быть преувеличением/фейком?**
- **Не преследует** ли новость определенную **манипулятивную цель?**
- Могу ли я этим репостом кого-то обидеть, оскорбить или **ввести в заблуждение?**
- Есть ли у меня время и **возможность проверить факты перед репостом?**





ШАГ 4. СООБЩАЙТЕ О ФЕЙКАХ АДМИНИСТРАЦИИ РЕСУРСА

Когда вы видите в группах социальной сети, каналах в мессенджерах, на форуме или новостном сайте информацию, которая, по вашему мнению, является недостоверной, – **не поленитесь написать жалобу**. В вежливой форме изложите администрации ресурса:

- **какая** именно информация является фейком и **почему**;
- **предоставьте доказательства** ее недостоверности (например, скриншоты, фотографии или видео из других достоверных источников);
- объясните **потенциальный вред** от распространения фейка;
- **попросите удалить** данную информацию как нарушающую правила сообщества.





ШАГ 3. ВСЕГДА МЫСЛИТЕ КРИТИЧЕСКИ

Будьте особенно начеку, если пост или публикация призвана излишне воздействовать на эмоции:

- **провоцирует гнев** или ненависть к кому-либо;
- вызывает **моральное возмущение фактами насилия** или жестокости;
- использует **ужасающие подробности** (особенно непроверенные факты и детали);
- призывает **немедленно поделиться** «ужасной новостью»;
- побуждает к каким-либо действиям агрессивного или насильственного характера даже в благих целях;
- **обвиняет оппонентов** в существующих проблемах и происходящих конфликтах.





ОБРАЩАЙТЕСЬ ЗА ПОМОЩЬЮ, ЕСЛИ ВЫ ОБНАРУЖИЛИ ФЕЙК

Если вы сомневаетесь в достоверности информации или деталях новости; вам кажется, что информация носит экстремистский характер, обратитесь по данным контактам.

Сайт горячей линии
«Экстремизму – НЕТ!»

<https://resurs-center.ru/hotline>



Горячая линия от НИЦМП
«Кибербезопасность»

<https://vk.com/nicmp>
(сообщения группы)