



**Создание
антитеррористического
контента**

Как привлечь студентов?



#нцпти_аналитика

Четвертый пункт **Комплексного плана 2024-2028** посвящен мерам разъяснительного характера о преступной сущности и несостоятельности идеологии терроризма. В частности в документе говорится о привлечении студенческих медиацентров к созданию профилактического контента.

Опыт проведения тематических молодежных фестивалей продемонстрировал **причины, по которым важно привносить молодежный взгляд в медиапроизводство:**

- у молодежи больше насмотренности на актуальное оформление и форматы;
- они могут дать свежий, новаторский взгляд на контент;
- представители молодежи лучше понимают своих ровесников, что позволит делать контент более убедительным для молодой аудитории.

Война с клише

При работе с творческой группой в рамках подряда, фестиваля или конкурса важно убедительно донести актуальность проблемы. Угроза терроризма часто воспринимается как нечто далекое и то, что вряд ли может случиться с нами и нашими близкими.

Наиболее эффективный подход заключается в том, чтобы объяснить эту угрозу через личное, а не через общее. **Как это повлияет на жизнь одного конкретного представителя аудитории? Какие изменения могут коснуться его повседневности, если он не будет бдителен и осведомлен?** Этот посыл повысит вероятность, что творческая группа или отдельный исполнитель создаст более убедительный контент без клишированных и размытых символов в духе плакатов «Терроризму нет».

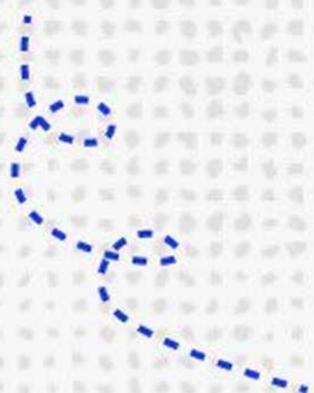
Частые ошибки:

- **Романтизация явления, которому нужно противодействовать.** Например, в погоне за эстетикой и красотой авторы контента могут добавить отрицательному герою одобрительных коннотации за счет невербальных приемов — света, музыки, монтажа или дизайна.
- **Неуместная детализация.** В целях показать деятельность отрицательного героя, автор показывает алгоритм по изготовлению взрывчатки, психотропного вещества и др.



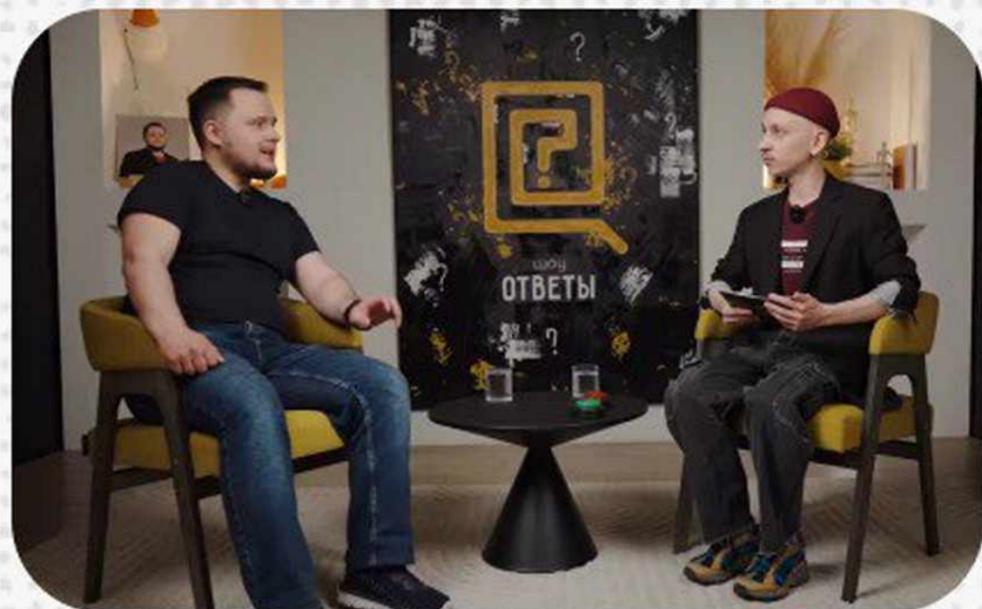
Контроль над смыслом

Актуальность проблемы донесена, интерес к теме пробудился, но этого еще не достаточно, чтобы получить качественный профилактический контент. **Важно проследить, чтобы творческая подача не исказила его главную цель.** Наиболее частые ошибки, которые мы наблюдаем в сотворчестве с молодежью: 



Принцип «равный равному»

Создание доверительной атмосферы во взаимодействии с молодежью благотворно влияет на творческий процесс. Все вопросы должны быть заданы и проговорены без осуждения и предвзятости, а ответы должны иметь исчерпывающий характер. Как, например, в рамках **интернет-шоу «Ответы»**, где приглашенный эксперт доступно и увлекательно отвечает на вопросы, относящиеся к темам антитеррора и антиэкстремизма.



Поэтому контролировать работу на момент искажения смыслов важно на каждом этапе.

Если профилактический контент реализуется в рамках фестиваля, на площадке обязательно должен быть специалист, который даст рекомендации по правовым вопросам — сноски, запрещенные вещества в кадре, локации — а также проверит идею на наличие концептуальных «дыр».

